

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźnik produktu	Wielkość docelowa wskaźnika produktu	Wskaźnik rezultatu	Ilość docelowa wskaźnika rezultatu	Sposoby pomiaru wskaźników	Budżet	Uwagi do budżetu
I połowa 2017	Poinformowanie o rozpoczęciu realizacji LSR, planowanych działaniach i możliwościach dofinansowania Poinformowanie o planowanym konkursie Poinformowanie o wynikach konkursu Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach	Podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	Wszystkie grupy docelowe	Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych	1	Instytucje użyteczności publicznej w których umieszczono ogłoszenie	10	Rejestr ogłoszeń	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów na stronie internetowej LGD	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów na stronie internetowej LGD zamieszczonych przed konkursem	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem przed konkursem	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów na stronie internetowej LGD zamieszczonych po konkursie	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem po konkursie	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
				Liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD	10	Zrzuty ze stron internetowych Urzędów Gmin	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów zamieszczonych przed konkursem na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone przed konkursem)	10	Zrzuty ze stron internetowych Urzędów Gmin	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów zamieszczonych po konkursie na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone po konkursie)	10	Zrzuty ze stron internetowych urzędów gmin	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów na profilu społecznościowym	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

			LGD					
			Liczba artykułów zamieszczonych przed konkursem na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł przed konkursem	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo -
			Liczba artykułów zamieszczonych po konkursie na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł zamieszczony po konkursie	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo -
			Ilość wystawionych stoisk i/lub przekazanych publicznie informacji podczas wydarzeń organizowanych przez inne podmioty niż LGD	4	Liczba potencjalnych odbiorców informacji przekazywanych podczas wydarzeń organizowanych przez inne podmioty niż Żuławska LGD	2467	Dokumentacja zdjęciowa	1600,00 zł Zadanie obejmuje koszty: delegacji pracownika Biura LGD, zakup materiałów promocyjnych takich jak np. smycze 150 szt., cukierki 10 kg; balony z patyczkami 500 szt.,
			Liczba spotkań informacyjnych otwartych	3	Liczba osób które wzięły udział w spotkaniach	30	Lista obecności	612,00 zł Zadanie obejmuje koszty: delegacji pracownika Biura LGD, wydrukowania materiałów na spotkanie informacyjne (papier, tonery), serwis kawowy (zakup, kawy, ciastek, herbaty, wody itp.) dla 10 uczestników i 1 pracownika Biura LGD
			Liczba dyżurów pracownika LGD w poszczególnych gminach w wyznaczonych terminach	10	Liczba osób które skorzystały z możliwości doradztwa podczas dyżurów pracownika	62	Lista potencjalnych wnioskodawców, którzy skorzystali z usług Biura w związku z Konkursem	600,00 zł Koszty delegacji pracownika Biura LGD.
			Ilość ankiet oceniających poziomu	1	Ilość wypełnionych ankiet	54	Efekty mierzone przez wypełnione ankiety	bezkosztowo -

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

				zadowolonia z działań informacyjnych i doradczych						
				Liczba spotkań doradczych w siedzibie LGD/ punkcie informacyjnym.	54	Liczba osób które skorzystały z doradztwa	54	Lista potencjalnych wnioskodawców, którzy skorzystali z usług Biura w związku z Konkursem	Bezkosztowo	-
				Liczba udzielonych informacji telefonicznych	80	Liczba osób którym udzielono informacji telefonicznej	80	Rejestr rozmów telefonicznych	Bezkosztowo	-
				Liczba pytań zadanych poprzez wiadomość e-mail	5	Liczba osób którym udzielono informacji poprzez wiadomość e-mail	5	Wydrukowane wiadomości e-mail	Bezkosztowo	-
				Liczba materiałów informacyjnych na portalach internetowych	1	Liczba potencjalnych odbiorców	6 168	Wydruk ze strony	Bezkosztowo	-
				Liczba materiałów informacyjnych przekazanych do głównych i regionalnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich	1	Liczba potencjalnych odbiorców	6 168	Notatka służbowa pracownika Biura LGD	Bezkosztowo	-
II połowa 2017	Poinformowanie o rozpoczęciu realizacji LSR, planowanych działaniach i możliwościach dofinansowania Poinformowanie o planowanym konkursie Poinformowanie o wynikach	Podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023 Kampania informacyjna skierowana do grupy defaworyzowanej	Grupy defaworyzowane w dostępie do rynku pracy (studenci/ uczniowie oraz absolwenci do 29. roku życia)	Liczba szkoleń dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	1	Liczba osób uczestniczących w szkoleniu	15	Lista obecności	1190,50 zł	Zadanie obejmuje koszty: materiałów szkoleniowych (papier, tonery do drukarki oraz długopisy i teczki z nadrukiem); obiad dla 17 osób (uczestnicy i 2 pracowników biura) ciągły serwis kawowy dla 17 osób, delegację pracowników. Szkolenie będzie trwało 8 godzin dydaktycznych.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

konkursu	Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach	Wszystkie grupy docelowe	Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych	1	Instytucje użyteczności publicznej w których umieszczono ogłoszenie	10	Rejestr ogłoszeń	Bezkosztowo	-
			Liczba artykułów na stronie internetowej LGD zamieszczonych przed konkursem	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem przed konkursem	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
			Liczba artykułów na stronie internetowej LGD przy zmianie zapisów LSR i dokumentów powiązanych	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem przy zmianie zapisów LSR i dokumentów powiązanych	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
			Liczba artykułów na stronie internetowej LGD zamieszczonych po konkursie	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem po konkursie	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
			Liczba artykułów zamieszczonych przed konkursem na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone przed konkursem)	10	Zrzuty ze stron internetowych Urzędów Gmin	Bezkosztowo	-
			Liczba artykułów zamieszczonych na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone w związku ze zmianą zapisów LSR i dokumentów powiązanych)	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone w związku ze zmianą zapisów LSR i dokumentów powiązanych)	10	Zrzuty ze stron internetowych urzędów gmin	Bezkosztowo	-
			Liczba artykułów zamieszczonych po konkursie na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone po konkursie)	10	Zrzuty ze stron internetowych urzędów gmin	Bezkosztowo	-
			Liczba artykułów zamieszczonych przed konkursem na	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł przed konkursem	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

				profilu społecznościowym LGD						
				Liczba artykułów dotyczących zmiany LSR i dokumentów powiązanych, zamieszczonych na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł dotyczący zmiany zapisów LSR i dokumentów powiązanych	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów zamieszczonych po konkursie na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł zamieszony po konkursie	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-
				Ilość wystawionych stoisk i/lub przekazanych publicznie informacji podczas wydarzeń organizowanych przez inne podmioty niż LGD	6	Liczba potencjalnych odbiorców informacji przekazywanych podczas wydarzeń organizowanych przez inne podmioty niż Żuławska LGD	3701	Dokumentacja zdjęciowa	2 400,00 zł	Zadanie obejmuje koszty: delegacji pracownika Biura LGD, zakup materiałów promocyjnych takich jak np. smycze 150 szt., cukierki 10 kg; balony z patyczkami 500 szt.,
				Liczba spotkań informacyjnych otwartych	4	Liczba osób które wzięły udział w spotkaniach	32	Lista obecności	646,00 zł	Zadanie obejmuje koszty: delegacji pracownika Biura LGD, wydrukowania materiałów na spotkanie informacyjne (papier, tonery), serwis kawowy (zakup, kawy, ciastek, herbaty, wody itp.) dla 10 uczestników i 2 pracowników Biura LGD
				Liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu	6	Liczba osób które wzięły udział w szkoleniach przed konkursem	90	Lista obecności	7143,00 zł	Zadanie obejmuje koszty zakupu: materiałów szkoleniowych (kartki, tonery do drukarki oraz długopisy i teczki z

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

									nadrukiem); obiad dla 17 osób (15 uczestników i 2 pracowników Biura LGD), ciągły serwis kawowy dla 17 osób, delegację pracowników. Wydruk plakatów 100 szt. w formacie A2. Każde szkolenie będzie trwało 8 godzin dydaktycznych.
			Liczba dyżurów pracownika LGD w poszczególnych gminach w wyznaczonych terminach	10	Liczba osób które skorzystały z możliwości doradztwa podczas dyżurów pracownika	62	Lista potencjalnych wnioskodawców, którzy skorzystali z usług Biura w związku z Konkursem	600,00 zł	Koszty delegacji pracownika Biura LGD.
			Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej						
			Ilość ankiet oceniających poziomu zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych	1	Ilość wypełnionych ankiet	54	Efekty mierzone przez wypełnione ankiety	bezkosztowo	-
			Liczba spotkań doradczych w siedzibie LGD/ punkcie informacyjnym.	54	Liczba osób które skorzystały z doradztwa	54	Lista potencjalnych wnioskodawców, którzy skorzystali z usług Biura w związku z Konkursem	Bezkosztowo	-
			Liczba materiałów informacyjnych w radiu obejmujących obszar LSR	1	Liczba potencjalnych odbiorców	6 168	Notatka służbowa pracownika Biura LGD	Bez kosztowo	-
			Ilość wydanych ulotek	1	Liczba rozdysponowanych ulotek na obszarze LGD	1000	Notatka służbowa pracownika Biura LGD	600 zł	Koszt obejmuje wykonanie projektu i wydruk 100 egz. Ulotek składanych formatu A5
			Liczba bezpłatnych	1	Ilość wydanych	1000	Notatka służbowa	1500 zł	Koszt obejmuje

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

				biuletynów w wersji papierowej		biuletynów		pracownika Biura LGD		wykonanie projektu i wydruk w kolorze biuletynu formatu A4 – 12 stron
				Liczba udzielonych informacji telefonicznych	80	Liczba osób którym udzielono informacji telefonicznej	80	Rejestr rozmów telefonicznych	Bezkosztowo	-
				Liczba pytań zadanych poprzez wiadomość e-mail	25	Liczba osób którym udzielono informacji poprzez wiadomość e-mail	25	Wydrukowane wiadomości e-mail	Bezkosztowo	-
				Ankiety elektroniczne rozsyłane na adresy e-mail wnioskodawców	50 % wnioskodawców	Procent wnioskodawców, którym udzielono wsparcia	50 % wnioskodawców	Ankiety	Bezkosztowo	-
				Ilość wydarzeń organizowanych przez Żuławska LGD na obszarze gmin z powiatu nowodworskiego i malborskiego	1	Liczba potencjalnych odbiorców informacji przekazywanych podczas wydarzeń organizowanych przez Żuławska LGD	617	Dokumentacja Zdjęciowa, notatka służbowa pracownika LGD	2300,00	W ramach zadania zorganizowany zostanie konkurs fotograficzny „Żuławy i Mierzeja warto to zobaczyć” Koszt obejmuje zakup nagród rzeczowych dla 1,2 i 3 miejsca oraz przyznanie max 5 wyróżnień.

Nowy Dwór Gdański, 25.09.2017 r.