

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźnik produktu	Wielkość docelowa wskaźnika produktu	Wskaźnik rezultatu	Ilość docelowa wskaźnika rezultatu	Sposoby pomiaru wskaźników	Budżet	Uwagi do budżetu
I polowa 2023	Poinformowanie o planowanych działaniach i możliwościach dofinansowania	Podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	Wszystkie grupy docelowe	Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych	1	Instytucje użyteczności publicznej w których umieszczono ogłoszenie	10	Rejestr ogłoszeń	Bezkosztowo	-
	Poinformowanie o planowanym konkursie			Liczba artykułów na stronie internetowej LGD	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
	Poinformowanie o wynikach konkursu			Liczba artykułów na stronie internetowej LGD zamieszczonych przed konkurem	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem przed konkurem	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
	Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach			Liczba artykułów na stronie internetowej LGD zamieszczonych po konkursie	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem po konkursie	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
				Liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu	1	Liczba osób, które wzięły udział w szkoleniach przed konkurem	9	Lista Obecności	100,00 zł	Zadanie obejmuje koszty: Zakupu papieru (1 rycza) serwis kawowy (zakup kawy, ciastek, herbaty, wody, soków itp.
				Liczba artykułów zamieszczonych przed konkurem na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone przed konkurem)	10	Zrzut ze stron internetowych urzędów gmin	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów zamieszczonych po konkursie na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone po konkursie)	10	Zrzut ze stron internetowych urzędów gmin	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów zamieszczonych przed konkurem na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł przed konkurem	62	Zrzut ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów zamieszczonych po konkursie na profilu	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł zamieszczony po konkursie	62	Zrzut ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

	społecznościowym LGD			0		
Liczba spotkań informacyjnych otwartych	1	Liczba osób które wzięły udział w spotkaniach	10	Lista obecności	100,00 zł	Zadanie obejmuje koszty: - wydrukowania materiałów na spotkanie informacyjne (papier 1 ryza, tonery komplet), serwis kawowy (zakup kawy, ciastek, herbaty, wody, soków tip.) dla 10 uczestników i 1 pracownik Biura LGD x 1 spotkanie
Ilość ankiet oceniających poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych	1	Ilość wypełnionych ankiet	30	Efekty mierzone przez wypełnione ankietę	bezpłatowo	-
Liczba spotkań doradczych w siecibie LGD/ punkcie informacyjnym.	30	Liczba osób które skorzystały z doradztwa	30	Lista potencjalnych wnioskodawców, którzy skorzystali z usług Biura w związku z Konkursem	Bezpłatowo	-
Liczba materiałów informacyjnych na portalach internetowych	1	Liczba potencjalnych odbiorców	6 168	Wydruk ze strony	Bezpłatowo	-
Liczba dyżurów pracownika LGD w poszczególnych gminach w wyznaczonych terminach	10	Liczba osób które skorzystały z możliwości doradztwa podczas dyżurów pracownika	35	Lista potencjalnych wnioskodawców, którzy skorzystali z usług Biura w związku z Konkursem	600,00 zł	Koszty delegacji pracownika Biura LGD

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

	Ankiety elektroniczne rozsypane na adresy e-mail wnioskodawców	50 % wnioskodawców	Procent wnioskodawców, którym udzielono wsparcia	50 % wnioskodawców	Ankiety	Bezkosztowo	-
	Liczba artykułów na stronie internetowej LGD	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
	Liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD	10	Zrzuty ze stron internetowych Urzędów Gmin	Bezkosztowo	-
	Liczba artykułów na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-
	Liczba artykułów na stronie internetowej LGD zamieszczonych przed konkurem	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem przed konkurem	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
	Liczba artykułów zamieszczonych przed konkurem na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone przed konkurem)	10	Zrzuty ze stron internetowych urzędów gmin	Bezkosztowo	-

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

		Liczba artykułów zamieszczonego przed konkursem na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł przed konkursem	62	Zrzuły ze strony portalu społecznościowego	Bez kosztowo -
		Liczba spotkań informacyjnych otwartych	1	Liczba osób które wzięły udział w spotkaniach	6	Lista obecności	100,00 zł Zadanie obejmuje koszty: wydrukowania materiałów na spotkanie informacyjne (papier , serwis kawowy (zakup kawy, ciastek, herbaty, wody, soków itp.) dla 6 uczestników x 1 spotkanie i 1 pracownik Biura LGD x 1 spotkanie

Nowy Dwór Gdańsk, 21.11.2023 r.

**PREZES**

*Michał Chrząszcz*