

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaznik produktu	Wielkość docelowa wskaźnika produktu	Wskaźnik rezultatu	Ilość docelowa wskaźnika rezultatu	Sposoby pomiaru wskaźników	Budżet	Uwagi do budżetu
I połowa 2021	Poinformowanie o rozpoczęciu realizacji LSR, planowanych działań i możliwościach dofinansowania o planowanych i dokonanych zmianach	Podstawa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	Wszystkie grupy docelowe	Liczba artykułów na stronie internetowej LGD Liczba artykułów na profilu społecznościowym LGD	1 1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem Liczba osób, które zobaczyły artykuł	308 62	Odsłony strony www Zrzuły ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-
				Ilość ankiet oceniających poziom zadolowania z działań informacyjnych i doradczych	1	Ilość wypełnionych ankiet	50	Efekty mierzone przez wypełnione ankiety	bezkosztowo	-
				Liczba spotkań doradczych w siedzibie LGD/ punkcie informacyjnym.	50	Liczba osób które skorzystały z doradziva	50	Lista potencjalnych wnioskodawców, którzy skorzystali z usług Biura w związku z Konkursem Rejestru rozmów telefonicznych	Bezkosztowo	-
				Liczba udzielonych informacji telefonicznych	40	Liczba osób którym udzielono informacji telefonicznej	40	Rejestr rozmów telefonicznych	Bezkosztowo	-
				Liczba pytań zadanych poprzez wiadomość e-mail	10	Liczba osób którym udzielono informacji poprzez wiadomość e-mail	10	Wydrukowane wiadomości e-mail	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów na stronie internetowej LGD przy zmianie zapisów LSR i dokumentów powiązanych	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem przy zmianie zapisów LSR i dokumentów powiązanych	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów zamieszczonych na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone w związku ze zmianą zapisów LSR i dokumentów powiązanych)	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone w związku ze zmianą zapisów LSR i dokumentów powiązanych)	10	Zrzuły ze stron internetowych urzędów gmin	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów dotyczących zmiany LSR i dokumentów powiązanych, zamieszczonych na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł dotyczący zmiany zapisów LSR i dokumentów powiązanych	62	Zrzuły ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

11 Po informowaniu o rozpoczęciu realizacji LSR, planowanych działań i możliwościach dofinansowania Po informowaniu o planowanych i dokonanych zmianach	Podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	Wszystkie grupy docelowe	Ilość wydarzeń organizowanych przez Żuławską LGD na obszarze gmin z powiatu nowodworskiego i malborskiego	1	Liczba potencjalnych odbiorców informacji przekazywanych podczas wydarzeń organizowanych przez Żuławską LGD	617	Dokumentacja zdjęciowa, notała służbową pracownika LGD	1400,00	W ramach zadania zorganizowana zostanie strefa animacji wraz z doradztwem dotyczącym zarówno pozykowania funduszy jak i dotyczącego rozwoju i prowadzenia działalności. W ramach kosztu ujęte zostały następujące elementy kosztu delegacji: koszt zakupu gier, puzzli, drobnych upominków, cukru do waty i piątek. Strefa Animacji zostanie zorganizowana podczas jednego z dużych wydarzeń organizowanych na naszym terenie
	Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych	2	Instytucje użyteczności publicznej w których umieszczone zostało ogłoszenie	20	Rejestr ogłoszeń	- Bezkosztowo			
	Ilość wystawionych stoisk i/lub przekazanych publicznie informacji podczas wydarzeń organizowanych przez inne podmioty niż LGD	10	Liczba potencjalnych odbiorców informacji przekazywanych podczas wydarzeń organizowanych przez inne podmioty niż Żuławską LGD	6168	Dokumentacja zdjęciowa	4 000,00 zł	Zadanie obejmuje koszty: delegacji pracownika Biura LGD, zakup materiałów promocyjnych takich jak np. opaski odaklıskowe 500 szt.; długopisy metalowe 1000 szt.; smycze reklamowe 500 szt.		
	Ilość ankiet oceniających poziom zadolowania z działami informacyjnymi i doradczymi	1	Ilość wypełnionych ankiet	58	Efekty mierzone przez wypełnione ankietę	- bezkosztowo			
	Liczba spotkań doradczych w siedzibie LGD/ punkcie informacyjnym	58	Liczba osób które skorzystały z doradztwa	58	Lista potencjalnych wnioskodawców, którzy skorzystali z usług Biura w związku z Konkursem	- Bezkosztowo			
	Liczba udzielonych informacji telefonicznych	40	Liczba osób którym udzielono informacji telefonicznej	40	Rejestr rozmów telefonicznych	- Bezkosztowo			

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

Liczba pytań zadanych poprzez wiadomość e-mail	5	Liczba osób którym udzielono informacji poprzez wiadomość e-mail	5	Wydrukowane wiadomości e-mail	Bezkosztowo
Ankiety elektroniczne rozsypane na adresy e-mail wnioskodawców	50 % wnioskodawców	Procent wnioskodawców, którym udzielono wsparcia	50 % wnioskodawców	Ankiety	Bezkosztowo
Liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD	10	Zrzuty ze stron internetowych Urzędów Gmin	Bezkosztowo
Liczba materiałów informacyjnych przekazanych do głównych i regionalnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich	1	Liczba potencjalnych odbiorców	6 168	Notatka służbową pracownika Biura LGD	Bezkosztowo
Liczba materiałów informacyjnych na portalach internetowych	1	Liczba potencjalnych odbiorców	6 168	Wydruk ze strony	Bezkosztowo
Liczba spotkań informacyjnych otwartych	1	Liczba osób które wzięły udział w spotkaniach	15	Lista obecności	400 zł
Liczba artykułów na stronie internetowej LGD zamieszczonych przed konkursem	1	Liczba wejścia na stronę internetową z artykułem przed konkursem	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

Liczba artykułów na stronie internetowej LGD zamieszczonych po konkursie	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem po konkursie	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
Liczba artykułów zamieszczonych przed konkursem na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuly zamieszczone przed konkursem)	10	Zrzuty ze stron internetowych Urzędów Gmin	Bezkosztowo	-
Liczba artykułów zamieszczonych po konkursie na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuly zamieszczone po konkursie)	10	Zrzuty ze stron internetowych urzędów gmin	Bezkosztowo	-
Liczba artykułów zamieszczonych przed konkursem na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł przed konkursem	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-
Liczba artykułów zamieszczonych po konkursie na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł zamieszczony po konkursie	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-
Liczba szkolen dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu	1	Liczba osób które wzięły udział w szkoleniach przed konkursem	15	Lista obecności	600,00 zł	Zadanie obejmuje koszty zakupu: materiałów szkoleniowych (kartki, tonery do drukarki) Serwis kawowy, wynajem Sali. Dla 15 osób.

Nowy Dwór Gdańsk, 15.12.2021r.

P R E Z E S

Michał Chrzaszcz