HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunika-cyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźnik produktu	Wielkość docelowa wskaźnika produktu	Wskaźnik rezultatu	Ilość docelowa wskaźnika rezultatu	Sposoby pomiaru wskaźników	Budżet	Uwagi do budżetu
I połowa 2018	Poinformowanie o rozpoczęciu realizacji LSR, planowanych działaniach i możliwościach dofinansowania Poinformowanie o planowanym konkursie Poinformowanie o wynikach konkursu Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach	Podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	Wszystkie grupy docelowe	Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych	1	Instytucje użyteczności publicznej w których umieszczono ogłoszenie	10	Rejestr ogłoszeń	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów na stronie internetowej LGD	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów na stronie internetowej LGD zamieszczonych przed konkursem	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem przed konkursem	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów na stronie internetowej LGD zamieszczonych po konkursie	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem po konkursie	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
				Liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD	10	Zrzuty ze stron internetowych Urzędów Gmin	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów zamieszczonych przed konkursem na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone przed konkursem)	10	Zrzuty ze stron internetowych Urzędów Gmin	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów zamieszczonych po konkursie na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone po konkursie)	10	Zrzuty ze stron internetowych urzędów gmin	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów zamieszczonych przed konkursem na profilu	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł przed konkursem	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-

				społecznościowym LGD						
				Liczba artykułów zamieszczonych po konkursie na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł zamieszony po konkursie	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-
				Ilość wystawionych stoisk i/lub przekazanych publicznie informacji podczas wydarzeń organizowanych przez inne podmioty niż LGD	5	Liczba potencjalnych odbiorców informacji przekazywanych podczas wydarzeń organizowanych przez inne podmioty niż Żuławska LGD	3084	Dokumentacja zdjęciowa	2000,00 zł	Zadanie obejmuje koszty: delegacji pracownika Biura LGD, zakup materiałów promocyjnych takich jak np. torby bawełniane z logo 100 szt., frisbee z logo 100szt., kredki w tubie z logo 100 szt., 12 kg krówek
				Liczba spotkań informacyjnych otwartych	4	Liczba osób które wzięły udział w spotkaniach	50	Lista obecności	1000,00 zł	Zadanie obejmuje koszty: delegacji pracownika Biura LGD, wydrukowania materiałów na spotkanie informacyjne (papier 3 ryzy, tonery komplet ok. 300 zł), serwis kawowy (zakup kawy, ciastek, herbaty, wody, soków itp.) dla 10 uczestników x 4 spotkania i 2 pracowników Biura LGD x 4 spotkania
				Liczba dyżurów pracownika LGD w poszczególnych gminach w wyznaczonych terminach	10	Liczba osób które skorzystały z możliwości doradztwa podczas dyżurów pracownika	62	Lista potencjalnych wnioskodawców, którzy skorzystali z usług Biura w związku z Konkursem	600,00 zł	Koszty delegacji pracownika Biura LGD.
				Ilość ankiet oceniających poziomu zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych	1	Ilość wypełnionych ankiet	78	Efekty mierzone przez wypełnione ankiety	bezkosztowo	-

				Liczba spotkań doradczych w siedzibie LGD/ punkcie informacyjnym.	78	Liczba osób które skorzystały z doradztwa	78	Lista potencjalnych wnioskodawców, którzy skorzystali z usług Biura w związku z Konkursem	Bezkosztowo	-
				Liczba udzielonych informacji telefonicznych	110	Liczba osób którym udzielono informacji telefonicznej	110	Rejestr rozmów telefonicznych	Bezkosztowo	-
				Liczba pytań zadanych poprzez wiadomość e-mail	25	Liczba osób którym udzielono informacji poprzez wiadomość e-mail	25	Wydrukowane wiadomości e-mail	Bezkosztowo	-
				Liczba materiałów informacyjnych na portalach internetowych	1	Liczba potencjalnych odbiorców	6 168	Wydruk ze strony	Bezkosztowo	-
				Liczba materiałów informacyjnychprzekazanych do głównych i regionalnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich	1	Liczba potencjalnych odbiorców	6 168	Notatka służbowa pracownika Biura LGD	Bezkosztowo	-
II połowa 2018	Poinformowanie o rozpoczęciu realizacji LSR, planowanych działaniach i możliwościach dofinansowania Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach	Podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	Wszystkie grupy docelowe	Liczba artykułów zamieszczonych przed konkursem na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD	10	Zrzuty ze stron internetowych Urzędów Gmin	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów zamieszczonych po konkursie na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone po konkursie)	10	Zrzuty ze stron internetowych urzędów gmin	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów zamieszczonych przed konkursem na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł przed konkursem	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-

				Liczba artykułów zamieszczonych po konkursie na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł zamieszony po konkursie	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-
				Ilość wydarzeń organizowanych przez Żuławską LGD na obszarze gmin z powiatu nowodworskiego i malborskiego	1	Liczba potencjalnych odbiorców informacji przekazywanych podczas wydarzeń organizowanych przez Żuławską LGD	617	Dokumentacja zdjęciowa, notatka służbowa pracownika LGD	2300,00	W ramach zadania zorganizowany zostanie konkurs prac plastycznych pn. „Jak Fundusze Europejskie zmieniły moją okolicę” Koszt obejmuje zakup nagród rzeczowych dla 1,2 i 3 miejsca oraz przyznanie wyróżnień, dla 3 kategorii wiekowych: 1. Przedszkole, 2. Klasy 1-3 Szkoły podstawowej, 3. Klasy 4-6 Szkoły podstawowej. Nagrody przewidziane dla dzieci to np. zestawy gier planszowych i puzzli za 1 miejsca 3x ok. 300 zł Zestaw gier i puzzli za 2 miejsca 3x ok. 200 zestaw gier i puzzli za 3 miejsce 3x ok. 100 zł i ok. 500 zł na gry i puzzle przeznaczone na nagrody dla wyróżnionych
				Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych	1	Instytucje użyteczności publicznej w których umieszczono ogłoszenie	10	Rejestr ogłoszeń	Bezkosztowo	-
				Ilość wystawionych stoisk i/lub przekazanych publicznie informacji podczas wydarzeń organizowanych przez inne podmioty niż LGD	5	Liczba potencjalnych odbiorców informacji przekazywanych podczas wydarzeń organizowanych przez inne podmioty niż Żuławska LGD	3084	Dokumentacja zdjęciowa	2 000,00 zł	Zadanie obejmuje koszty: delegacji pracownika Biura LGD, zakup materiałów promocyjnych takich jak np. torby bawełniane z logo 100 szt., frisbee z logo 100 szt., kredki w tubie z logo 100 szt. 12 kg krówek

				Liczba spotkań informacyjnych otwartych	1	Liczba osób które wzięły udział w spotkaniach	12	Lista obecności	200,00 zł	Zadanie obejmuje koszty: delegacji pracownika Biura LGD, wydrukowania materiałów na spotkanie informacyjne (papier 1 ryza), serwis kawowy (zakup, kawy, ciastek, herbaty, wody itp.) dla 12 uczestników i 2 pracowników Biura LGD
				Ilość ankiet oceniających poziomu zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych	1	Ilość wypełnionych ankiet	30	Efekty mierzone przez wypełnione ankiety	bezkosztowo	-
				Liczba spotkań doradczych w siedzibie LGD/ punkcie informacyjnym.	30	Liczba osób które skorzystały z doradztwa	30	Lista potencjalnych wnioskodawców, którzy skorzystali z usług Biura w związku z Konkursem	Bezkosztowo	-
				Liczba materiałów informacyjnych w radiu obejmujących obszar LSR	1	Liczba potencjalnych odbiorców	6 168	Notatka służbowa pracownika Biura LGD	Bezkosztowo	-
				Ilość wydanych ulotek	1	Liczba rozdysponowanych ulotek na obszarze LGD	1000	Notatka służbowa pracownika Biura LGD	600 zł	Koszt obejmuje wykonanie projektu i wydruk 1000 egz. ulotek składanych formatu A5
				Liczba bezpłatnych biuletynów w wersji papierowej	1	Ilość wydanych biuletynów	1000	Notatka służbowa pracownika Biura LGD	1500 zł	Koszt obejmuje wykonanie projektu i wydruk w kolorze biuletynu formatu A4 – 12 stron
				Liczba udzielonych informacji telefonicznych	50	Liczba osób którym udzielono informacji telefonicznej	50	Rejestr rozmów telefonicznych	Bezkosztowo	-
				Liczba pytań zadanych poprzez wiadomość e-mail	5	Liczba osób którym udzielono informacji poprzez wiadomość e-mail	5	Wydrukowane wiadomości e-mail	Bezkosztowo	-

				Ankiety elektroniczne rozsyłane na adresy e-mail wnioskodawców	50 % wnioskodawców	Procent wnioskodawców, którym udzielono wsparcia	50 % wnioskodawców	Ankiety	Bezkosztowo	-

Nowy Dwór Gdański, 11.06.2018 r.