

Harmonogram Planu komunikacji na 2026

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	CEL KOMUNIKACJI	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO (GRUPY DOCELOWE)	DZIAŁANIA I ŚRODKI PRZEKAZU	WSKAŹNIKI PRODUKTU	WSKAŹNIKI REZULTATU	BUDŻET
I PÓŁROCZE	Kampania informacyjna o LSR	Informowanie o realizacji i zakresie LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Ogłoszenia przekazane do Gmin celem upublicznienia na tablicach informacyjnych w miejscowościach	Liczba ogłoszeń - 1	Liczba instytucji użyteczności publicznej, w których umieszczono ogłoszenie - 10	0,00 zł
				Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba artykułów - 5	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem - 300	
				Artykuł na profilu społecznościowym LGD	Liczba artykułów – 20	Liczba osób, które zobaczyły artykuł – 3000	
				Doradztwo w biurze/podczas wydarzeń	Liczba spotkań doradczych w biurze/podczas wydarzeń – 50	Liczba uczestników – 50	
				Udział w wydarzeniu ogólnodostępnym	Liczba wydarzeń – 2	Liczba potencjalnych odbiorców informacji przekazywanych podczas wydarzeń - -1200	500,00 zł
	Spotkanie informacyjne przy naborze wniosków	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadzonego przez pracowników biura LGD	Potencjalni beneficjenci	Materiały informacyjne dla uczestników	Liczba materiałów – 3	Liczba uczestników – 10	500 zł
	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych z beneficjentem	Beneficjenci	Doradztwo bezpośrednie w siedzibie LGD	Liczba spotkań doradczych – 7	Liczba uczestników - 7	0,00 zł
				Konsultacje telefoniczne, mailowe			



Fundusze Europejskie
dla Pomorza



Rzeczpospolita
Polska



Dofinansowane przez
Unię Europejską



II PÓŁROCZE	dofinansowanie		Mieszkańcy obszaru LGD	Artykuł na stronach internetowych Urzędów Gmin	Liczba artykułów - 2	Liczba stron internetowych Urzędów Gmin, na których umieszczono informację - 10	0,00 zł
	Kampania informacyjna o LSR	Informowanie o realizacji i zakresie LSR			Liczba ogłoszeń - 1	Liczba instytucji użyteczności publicznej, w których umieszczono ogłoszenie - 10	
					Liczba artykułów - 5	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem - 300	
					Liczba artykułów - 30	Liczba osób, które zobaczyły artykuł - 4500	
					Liczba spotkań doradczych w biurze/podczas wydarzeń - 40	Liczba uczestników - 40	
					Liczba wydarzeń - 1	Liczba potencjalnych odbiorców informacji przekazywanych podczas wydarzeń - 600	500,00 zł
					Liczba spotkań - 5	Liczba uczestników - 75	1500 zł
					Liczba materiałów - 4	Liczba uczestników - 20	600 zł
					Liczba usług doradczych - 20	Liczba uczestników - 20	0,00 zł
					Liczba konsultacji telefonicznych, mailowych		
Spotkanie informacyjne przy naborze wniosków		Potencjalni beneficjenci	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD	Spotkanie otwarte w tym minimum 1 dedykowane grupie w niekorzystnej sytuacji	Liczba spotkań - 5	Liczba uczestników - 75	1500 zł
Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowanie		Beneficjenci	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych z beneficjentem	Doradztwo bezpośrednie w siedzibie LGD Konsultacje telefoniczne, mailowe	Liczba usług doradczych - 20	Liczba uczestników - 20	0,00 zł

Żuławska Lokalna Grupa Działania

ul. Gen. Józefa Bema 9/4, 82-230 Nowy Staw,
NIP 579-217-84-36, REGON 220685022, KRS 0000315191

tel. 502 864 823, 512 600 669

biuro@zulawskalgd.pl, www.zulawskalgd.pl





Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych EFSI	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Potencjalni beneficjenci	Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba artykułów- 1	Liczba odwiedzin na www - 200	0,00 zł
	Szkolenie dla lokalnych liderów	NGO, grupy nieformalne	Materiał informacyjny	Liczba materiałów - 1	Liczba uczestników - 20	2000,00 zł

PREZES

Michał Chrzęszcz

