

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźnik produktu	Wielkość docelowa wskaźnika produktu	Wskaźnik rezultatu wskaznika rezultatu	Ilość docelowa wskazników wskaźników	Budżet	Uwagi do budżetu
I polowa 2022	Poinformowanie o rozpoczęciu realizacji LSR, planowanych działań i możliwościach dofinansowania	Podstawa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych	1	Insytuje użyteczności publicznej w których umieszczono ogłoszenie	10	Rejestr głoszeń	Bezkosztowo -
	Poinformowanie o planowanym konkursie		Liczba artykułów na stronie internetowej LGD zamieszczonych przed konkursem	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem przed konkursem	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo -
	Poinformowanie o wynikach konkursu		Liczba artykułów na stronie internetowej LGD zamieszczonych po konkursie	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem po konkursie	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo -
	Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach		Liczba artykułów zamieszczonych przed konkursem na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD	10	Zrzuty ze stron internetowych Urzędów Gmin	Bezkosztowo -
			Liczba artykułów zamieszczonych przed konkursem na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone przed konkursem)	10	Zrzuty ze stron internetowych Urzędów Gmin	Bezkosztowo -
			Liczba artykułów zamieszczonych po konkursie na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone po konkursie)	10	Zrzuty ze stron internetowych urzędów gmin	Bezkosztowo -
			Liczba artykułów zamieszczonych przed konkursem na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł przed konkursem	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo -

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

	Liczba artykułów zamieszczonego po konkursie na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł zamieszczony po konkursie	62	Zrzut ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-		
	Ilość wystawionych stoisk i/lub przekazanych publicznie informacji podczas wydarzeń organizowanych przez inne podmioty niż LGD	2	Liczba potencjalnych odbiorców informacji przekazywanych podczas wydarzeń organizowanych przez inne podmioty niż Żuławską LGD	3084	Dokumentacja zdjęciowa	2000,00 zł	Zadanie obejmuje koszty: delegacji pracownika Biura LGD, zakup materiałów promocyjnych takich jak np. opaski odblaskowe 250 szt.; długopisy metalowe 500 szt.; smycze rekladowe 250 szt		
	Ilość ankiet oceniających poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych	1	Ilość wypełnionych ankiet	58	Efekty mierzone przez wypełnione ankietę	bezkosztowo	-		
	Liczba spotkań doradczych w siedzibie LGD/ punkcie informacyjnym.	58	Liczba osób które skorzystały z doradztwa	58	Lista potencjalnych wnioskodawców, którzy skorzystali z usług Biura w związku z Konkursem	Bezkosztowo	-		
	Liczba udzielonych informacji telefonicznych	50	Liczba osób którym udzielono informacji telefonicznej	50	Rejestr rozmów telefonicznych	Bezkosztowo	-		
	Liczba pytań zadanych poprzez wiadomość e-mail	10	Liczba osób którym udzielono informacji poprzez wiadomość e-mail	10	Wydrukowane wiadomości e-mail	Bezkosztowo	-		
II polowa 2022	Wszystkie grupy docelowe								
II polowa 2022	Podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023		Ilość wydarzeń organizowanych przez Żuławską LGD na obszarze gmin z powiatu nowodworskiego i malborskiego	1	Liczba potencjalnych odbiorców informacji przekazywanych podczas wydarzeń organizowanych przez Żuławską LGD	617	Dokumentacja zdjęciowa, notatka służbową pracownika LGD	1400,00	W ramach zadania organizowana zostanie strefa animacji wraz z doradztwem dotyczącym zarówno pozyskiwania funduszy jak i dotyczące rozwoju i prowadzenia działalności. W ramach kosztu ujęte zostały następujące

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

zmianach					elementy koszty delegacji materiałów promocyjnych takich jak np. opaski odblaskowe 250 szt., długopisy metalowe 500 szt.; smycze reklamowe 250 szt; Oraz koszty zakupu gier, puzzli drobnych upominków. Strefa Animacji zostanie zorganizowana podczas jednego z dużych wydarzeń organizowanych na naszym terenie	
Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych	1	Instytucje użyteczności publicznej w których umieszczone zostało ogłoszenie	10	Rejestr ogłoszeń	Bezkosztowo	-
Ilość wystawionych stoisk i/lub przekazanych publikacje informacji podczas wydarzeń organizowanych przez inne podmioty niż LGD	8	Liczba potencjalnych odbiorców informacji przekazywanych podczas wydarzeń organizowanych przez innego podmioty niż Żuławską LGD	3084	Dokumentacja zdjęć	2 000,00 zł	Zadanie obejmuje koszty: delegacji pracownika Biura LGD, zakup materiałów promocyjnych takich jak np. opaski odblaskowe 250 szt., długopisy metalowe 500 szt.; smycze reklamowe 250 szt.
Ilość ankiet oceniających poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych	1	Ilość wypełnionych ankiet	50	Efekty mierzone przez wypełnione ankiet	bezkosztowo	-
Liczba spotkań doradczych w siedzibie LGD/ punkcie informacyjnym.	50	Liczba osób które skorzystały z doradztwa	50	Lista potencjalnych wnioskodawców, którzy skorzystali z usług Biura w związku z Konkursem	Bezkosztowo	-

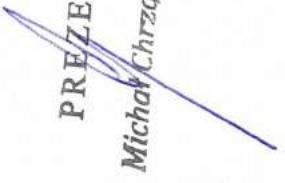
HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

	Liczba udzielonych informacji telefonicznych	30	Liczba osób którym udzielono informacji telefonicznej	30	Rejestr rozmów telefonicznych	Bezkosztowo	-
Liczba pytań zadanych poprzez wiadomość e-mail	5	Liczba osób którym udzielono informacji poprzez wiadomość e-mail	5	Wydrukowane wiadomości e-mail	Bezkosztowo	-	
Ankiety elektroniczne rozsypane na adresy e-mail wnioskodawców	50 % wnioskodawców	Procent wnioskodawców, którym udzielono wsparcia wniaskodawców	50 % wnioskodawców	Ankiety	Bezkosztowo	-	
Liczba artykułów na stronie internetowej LGD	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-	
Liczba artykułów na stronie internetowej LGD przy zmianie zapisów LSR i dokumentów powiązanych	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem przy zmianie zapisów LSR i dokumentów powiązanych	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-	
Liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD	10	Zrzuty ze stron internetowych Urzędów Gmin	Bezkosztowo	-	
Liczba artykułów dotyczących zmiany LSR i dokumentów powiązanych zamieszczonych na stronach internetowych	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuly zamieszczone w związku ze zmianą LSR i dokumentów	10	Zrzuty ze stron internetowych Urzędów Gmin	Bezkosztowo	-	

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

	urzędów gmin z linkiem do www LGD	powiązanych)			
Liczba artykułów dotyczących zmiany LSR i dokumentów powiązanych zamieszczonych na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł dotyczący zmiany zapisów LSR i dokumentów powiązanych	62	Zrzuty ze strony portalu społeczeństwego	Bezkosztowo -
Liczba artykułów na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	62	Zrzuty ze strony portalu społeczeństwego	Bezkosztowo -
Liczba materiałów informacyjnych na portalach internetowych	1	Liczba potencjalnych odbiorców	6 168	Wydruk ze strony	Bezkosztowo -
Liczba materiałów informacyjnych przekazanych do głównych i regionalnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich	1	Liczba potencjalnych odbiorców	6 168	Notatka służbową pracownika Biura LGD	Bezkosztowo -

Nowy Dwór Gdańsk, 21.12.2022 r.


PREZES
Michał Chrząszcz