

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźnik produktu	Wielkość docelowa wskaźnika produktu	Wskaźnik rezultatu	Ilość docelowa wskaźnika rezultatu	Sposoby pomiaru wskaźników	Budżet	Uwagi do budżetu
I połowa 2024	Poinformowanie o planowanych działaniach i możliwościach dofinansowania	Podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	Wszystkie grupy docelowe	Liczba artykułów na stronie internetowej LGD zamieszczonych po konkursie	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem po konkursie	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów zamieszczonych po konkursie na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone po konkursie)	10	Zrzuty ze stron internetowych urzędów gmin	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów zamieszczonych po konkursie na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł zamieszczony po konkursie	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów na stronie internetowej LGD	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
				Ilość ankiet oceniających poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych	1	Ilość wypełnionych ankiet	10	Efekty mierzone przez wypełnione ankiety	bezkosztowo	-
				Liczba spotkań doradczych w siedzibie LGD/ punkcie informacyjnym.	10	Liczba osób które skorzystały z doradztwa	10	Lista potencjalnych wnioskodawców, którzy skorzystali z usług Biura w związku z Konkursem	Bezkosztowo	-
				Ilość wydarzeń organizowanych przez Żuławską LGD na obszarze gmin z powiatu nowodworskiego i malborskiego	1	Liczba potencjalnych odbiorców informacji przekazywanych podczas wydarzeń organizowanych przez Żuławską LGD	617	Dokumentacja zdjęciowa, notatka służbowa pracownika LGD	1400,00	W ramach zadania zorganizowana zostanie strefa animacji wraz z doradztwem dotyczącym zarówno pozyskiwania funduszy jak i dotyczące rozwoju

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

II połowa 2024	Poinformowanie o planowanych działaniach i możliwościach dofinansowania	Podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	Wszystkie grupy docelowe	Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych	1	Instytucje użyteczności publicznej w których umieszczono ogłoszenie	10	Rejestr ogłoszeń	Bezkosztowo	i prowadzenia działalności. W ramach kosztu ujęte zostały następujące elementy: koszty delegacji; Małych opakowań baniek mydlanych 500 szt, balony reklamowe w ilości 500 szt. Strefa Animacji zostanie zorganizowana podczas jednego z dużych wydarzeń organizowanych na naszym terenie
				Ankiety elektroniczne rozsyłane na adresy e-mail wnioskodawców	50 % wnioskodawców	Procent wnioskodawców, którym udzielono wsparcia	50 % wnioskodawców	Ankiety	Bezkosztowo	
				Liczba artykułów na stronie internetowej LGD	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	
				Liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD	10	Zrzuty ze stron internetowych Urzędów Gmin	Bezkosztowo	
				Liczba artykułów na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	

Nowy Dwór Gdański, 19.09.2024 r.

PREZES

Michał Chrzęszcz