

Plan komunikacji z lokalną społecznością

LSR 2023-2027

Cel i przesłanki:

1. Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR – rozpoczęcie wdrażania LSR.
2. Włączenie mieszkańców obszaru LGD, zwłaszcza grup w niekorzystnej sytuacji do realizacji LSR – możliwości uzyskania dofinansowania do realizacji projektów.
3. Podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji – poprawa efektywności inwestowania środków.

Potencjał społeczności lokalnej jest jednym z aspektów wartości dodanej. Systematyczne rozwijanie oraz tworzenie aktywnego uczestnictwa społeczności lokalnych w bieżącym wdrażaniu oraz kreowaniu LSR, może przyczynić się w znacznym stopniu do osiągnięcia założonych celów, a przez to do rozwoju całego obszaru. Głównym czynnikiem warunkującym skuteczne zaangażowanie społeczności lokalnej w realizację LSR jest obustronna komunikacja. Strategia ma charakter partycypacyjny, dlatego szeroko rozumiany udział mieszkańców z obszarów działań objętych LGD jest bardzo ważny zarówno podczas sporządzania dokumentu, ale również w trakcie jego wdrażania. Narzędzia służące do komunikacji między LGD a społecznością lokalną powinny w sposób łatwy i konkretny informować mieszkańców o działalności LGD, a także umożliwiać pozyskiwanie informacji zwrotnych od lokalnych społeczności.

Celem głównym Planu komunikacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2023–2027 jest wspieranie realizacji celów zawartych w LSR, przez zachęcenie potencjalnych beneficjentów oraz mieszkańców obszaru LGD do korzystania z Funduszy Europejskich, dzięki dostarczaniu im odpowiednich informacji o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, motywowanie projektodawców oraz wspieranie edukacji, co do właściwej realizacji projektów, a także rozpowszechniania wiedzy o projektach dotychczas realizowanych na obszarze LGD. Konkretnie działania, nastawione na lokalną społeczność mają zwiększyć zaangażowanie mieszkańców w działania prowadzone przez LGD, przez co może zwiększyć się liczba zrealizowanych inwestycji oraz podnieść się poziom konkurencyjności i atrakcyjności obszaru LGD. Monitorowanie efektywności planu komunikacji będzie odbywać się w sposób ciągły, a aktualne informacje na ten temat będą publikowane na stronie internetowej LGD. W planie komunikacji są przewidziane działania, które będą miały na celu pozyskanie informacji od przedstawicieli poszczególnych grup docelowych o funkcjonowaniu LGD oraz realizacji LSR. Informacje te powinny być zbierane w formie komunikacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt dotyczących np. szkolenia osób udzielających pomocy w ramach działań LGD, dotyczących np. komunikacji interpersonalnej czy szkoleń związanych z udzielaniem pomocy w pisaniu wniosków aplikacyjnych. Wszystkie wnioski dotyczące działań LGD, jak i wdrażania LSR zgłaszane przez mieszkańców, a także artykuły na ten temat powinny być dokładnie archiwizowane i analizowane, a na ich podstawie podejmowane powinny być również decyzje w zakresie zmiany sposobu wdrażania LSR. Przeprowadzona dokładna analiza pozwoli, zarządzającym procesem wdrażania LSR, na bieżąco obserwować poziom zgodności bieżących działań z celami określonymi w Strategii i ewentualnie podejmować decyzje o zmianach w sposobie działania lub jeśli będzie to konieczne, nawet przeprowadzać zmiany w LSR. Wyniki działań realizowanych za pomocą Planu komunikacji powinny być na bieżąco upubliczniane za pomocą internetowych środków przekazu.

PREZES
Michał Chrzęszcz

Plan komunikacji LGD z lokalną społecznością w ramach LSR 2023-2027

A Nazwa działania	B Cel komunikacji	C Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	D Budżet	E Działania i środki przekazu	F Oczekiwany efekt	G Wskaźnik (ogółem)	H Badanie efektywności działań komunikacyjnych
1	Konferencja otwierająca realizację LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	8 000 zł	Prezentacja multimedialna Artykuł na stronie internetowej LGD Materiał informacyjny dla uczestników	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu.	100 1 100	Badanie ankietowe uczestników
2	Kampania informacyjna o LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	11 000 zł	Artykuł na stronach internetowych Urzędów Gmin Ogłoszenie przekazane do Gmin celem upublicznienia na tablicach informacyjnych w miejscowościach Spotkanie otwarte w tym minimum 1 dedykowane grupie w niekorzystnej sytuacji Udział w wydarzeniu ogólnodostępnym Doradztwo w biurze /podczas wydarzeń Artykuł na stronie internetowej LGD Artykuł na profilu społecznościowym LGD	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu. Wykreowanie ciekawych projektów / pomysłów możliwych do wdrożenia	10 10 75 10 250 50 200	Badanie ankietowe uczestników/ zrzuty ze stron www. Gmin/monitoring oglądalności strony www LGD
3	Konferencja kończąca realizację LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	8 000 zł	Prezentacja multimedialna Artykuł na stronie internetowej LGD Materiał informacyjny dla uczestników Artykuł na stronie internetowej LGD Artykuł na profilu społecznościowym LGD	Utrwalenie wiedzy w zakresie efektów wdrożenia LSR	100 1 100 1 1	Badanie ankietowe uczestników
4	Spotkanie informacyjne przy naborze wniosków	Potencjalni beneficjenci	2 500 zł	Materiał informacyjny dla uczestników	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	100	Badanie ankietowe uczestników

Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych z beneficjentami	beneficjenci	0 zł	Doradztwo bezpośrednio w siedzibie LGD		Stale	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Liczba uczestników	100	Badanie ankietowe uczestników
				Konsultacje telefoniczne, mailowe						
5	Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	20 000 zł	Szkolenie	4/7 lat	Wzrost efektów wdrażania LSR	Liczba osobogodzin	300	Badanie ankietowe uczestników	
6	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ, oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Potencjalni beneficjenci	0 zł	Artykuł na stronie internetowej LGD	1/rok	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	Liczba odwiedzin na www	1000	Monitoring oglądalności strony LGD	
7	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI									
8	Zweryfikowanie i skorygowanie LSR, w tym Planu komunikacji, w związku z problemami z jej realizacją i / lub niskim poparciem społecznym dla realizowanych działań, w przypadku stwierdzenia zaistniałej sytuacji przez Zarząd	Mieszkańcy obszaru LGD	1 000 zł	Badanie ankietowe mieszkańców minimum 100 osób	1 / sytuacja	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów dla rozwoju obszaru. Poprawa efektywności komunikowania się z mieszkańcami w zakresie realizacji LSR- ewentualna korekta Planu Komunikacji	Liczba uczestników	100	Badanie ankietowe uczestników	
9	Przekazanie informacji o wynikach przeprowadzonego badania ankietowego ze wskazaniem wniosków i podjętych działaniach	Mieszkańcy obszaru LGD	0 zł	Artykuł na www LGD	1/ badanie	Poprawa jakości prowadzonych działań oraz realizacji i korekty planu komunikacji	Liczba odwiedzin na www	1000	Monitoring oglądalności strony LGD	

PREZES
Michał Chrzęszcz